



DIEGO CAYUELA

Outside the box thinker



24/06/94



Bordeaux



cayuela.diego@gmail.com



06 95 22 73 32

EXPERIENCES

Globetrotter

Un parcours unique d'expatriations (U.S.A. // Hollande // Singapour // E.A.U. // Espagne) qui me donne une ouverture d'esprit et un regard original sur le monde.

Community Manager chez Point Virgule

Stage de fin d'études de 6 mois au sein d'une agence d'études qualitatives nationale basée à Bordeaux.

Missions : Community Manager de la page Facebook et créations de vidéos en motion design.

Réceptionniste chez Mer et Golf City

Résidence hôtelière inaugurée en février 2014 en pleine expansion.

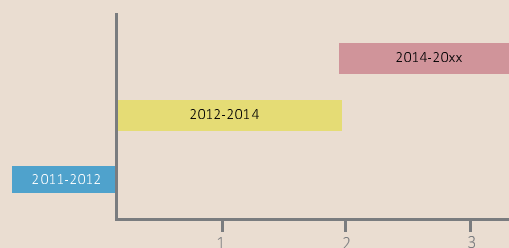
Missions : accueil et prise en charge des clients, prise de réservations et relationnel client.

Stagiaire chez Altapress

Agence de presse et de production basée à Madrid couvrant les grands événements de la péninsule ibérique, de l'Italie et de l'Amérique Latine.

Missions : création de site web, préparation de reportages et d'interviews.

FORMATION



Projet : Professionnalisation, entrer dans le monde du travail

DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet IUT Bordeaux 3

BAC S : Mention Assez Bien

COMPETENCES

WEB

- Animation de communauté et utilisation d'outils de monitoring et gestion
- PAO: Photoshop cs6
Illustrator cs6
Indesign cs6
- Suivi de campagne web et analyse
- Approche théorique du native advertising

MARKETING

- Etude de marché et veille concurrentielle
- Analyse stratégique
- Ciblage, création de typologies et mise en place d'actions de communication spécifiques

COMMUNICATION

- Veille digitale active et analyse des nouveaux enjeux de communication
- Définition de stratégies de communications Média/Hors médias
- Rédaction d'articles, comptes-rendus et interviews (Print/web)

LANGUES

- Anglais : bilingue
- Espagnol : langue maternelle

HOBBIES



-Geek un jour, Geek toujours !



-Voyager découvrir de nouvelles cultures et façons de voir le monde



-La musique, vecteur de sensations et de rêveries, tout styles confondus



-Arpenter le web et être toujours au courant des dernières informations et tendances